

„Cookie-to-go“ - der leckere Deckel für Ihren Kaffee unterwegs

- *praktisch, ökologisch, innovativ* - diese drei Schlagwörter stehen für die Produktidee „Cookie-to-go“ des Team goKIT vom Karlsruher Institut für Technologie (Institut der Lebensmittelverfahrenstechnik), mit der fünf Studenten sehr erfolgreich am Ideenwettbewerb Trophelia 2013 auf nationaler Ebene teilnahmen.



Bei „Cookie-to-go“ handelt es sich um ein feines Mürbeteiggebäck, das den herkömmlichen Plastikverschluss ersetzt und damit sowohl Teil des „Coffee-to-go“ - Bechers als auch süßer Snack ist. Der ökologische Aspekt liegt auf der Hand: jährlich fallen allein in Deutschland circa 6.560.000.000⁽²⁾ benutzte Coffee-to-go-Deckel an. Zertreten in der Fußgängerzone oder in überquellenden Müllbehältern prägen sie das traurige Bild der Innenstädte. Doch „Cookie-to-go“ kann dies ändern!

Nicht nur der Aspekt einer umweltfreundlichen Verpackung, sondern auch die Variationsvielfalt der Produktidee überzeugte die Wettbewerbs-Jury. Egal ob schokoladig, fruchtig oder süß – für jeden Geschmack ist hier das Richtige dabei. Zudem intensiviert sich das Aroma durch das Erwärmen des Cookies über dem heißen Dampf des to-go Getränks. Mmh, fast wie frisch gebacken!

Die Kombination aus Coffee- und Cookie-to-go birgt ein enormes Potential. Coffee-to-go ist ein absolutes Lifestyle-Produkt .. ist Cookie-to-go das neue Lifestyle-Produkt 2013?!



Team goKIT: Annkathrin Siegert, Philipp Tepper, Dorothee Ott, Walter Oswald, Ursula Siemon