

e-fellows.net vergibt an herausragende Studierende das erste Online-Stipendium in Europa. Ziel der privatwirtschaftlichen Initiative ist es, Talenten ein einzigartiges Netzwerk für Studium und Karriere zu bieten und mit **Informationsveranstaltungen und umfangreichen Services über die Internetplattform www.e-fellows.net** zu fördern.

Das Kernstück von e-fellows.net bildet das **Online-Stipendium**. Studierende und Promovierende können sich unter www.e-fellows.net dafür bewerben. e-fellows.net unterstützt seine Stipendiaten durch folgende Leistungen:

Karriereleistungen

- **Events und Workshops** der Partnerunternehmen
- **Veranstaltungen von e-fellows.net** wie Face-to-Face, Power Breakfast, Perspektive Wirtschaftskanzlei, Job & Master Day, MBA Day und LL.M. Day. Hier haben Studierende die Möglichkeit, Hochschulen und Arbeitgeber persönlich kennenzulernen.
- maßgeschneiderte **Praktikums- und Jobangebote** über Jobletter und Mailings sowie Zugang zu exklusiven Angeboten der Partnerunternehmen
- ein eigenes **Mentorenprogramm** mit über 300 Mentoren unserer Partnerunternehmen
- **persönliche Kontakte zu Unternehmensvertretern und -vertreterinnen** in der e-fellows.net Online-Community

Finanzielle und geldwerte Leistungen

- **kostenlose Abos** von Zeitungen und Zeitschriften, zum Beispiel DIE ZEIT, Handelsblatt, Wirtschaftswoche oder Süddeutsche Digital
- **kostenlose Recherchemöglichkeiten** in Datenbanken, darunter beck-online, Business Source Premier, Spektrum der Wissenschaft, juris, WISO und Gehirn & Geist
- **kostenfreie Exemplare der Karrierebücher aus der Reihe "e-fellows.net wissen"** (bisher u. a. erschienen: "Perspektive Unternehmensberatung", "Perspektiven für Juristen")
- **MBA-Stipendien**: Renommiertere Business Schools bieten MBA-Stipendien für Stipendiaten und Alumni von e-fellows.net in Höhe von insgesamt über 200.000 Euro.
- **Rabatte bei Seminaren**: zum Beispiel bei Soft-Skill-Seminaren des Meyer-Camberg-Instituts sowie bei GMAT-Vorbereitungskursen von Manhattan Review

Netzwerkleistungen

- Ein **Netzwerk** aus derzeit 25.000 Stipendiaten und 28.000 Alumni: In der **e-fellows.net Online-Community** treffen sich e-fellows und tauschen Insider-Wissen zu Studienfach und Karrierethemen aus.
- In **Expertenforen** antworten Vertreter der Partnerunternehmen und unabhängige Fachleute zu wechselnden, immer nutzwertigen Themen.
- In **City Groups** lernen Stipendiaten andere Stipendiaten aus ihrer Hochschulstadt persönlich kennen und können an regelmäßigen City-Group-Treffen in ihrer Uni-Stadt teilnehmen.

Weitere Infos zu **Leistungen, Auswahlkriterien** und **Bewerbung** gibt es unter:

www.e-fellows.net/STIPENDIUM

Bei Rückfragen steht Stephanie Müller vom Team Marketing & Stipendiatenbetreuung gern zur Verfügung:

Stephanie Müller

e-fellows.net

Tel.: +49-89-23232 340

E-Mail: stephanie.mueller@e-fellows.net

e-fellows.net wurde im Frühjahr 2000 von der Deutschen Telekom, der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck und McKinsey & Company gegründet. Förderpartner sind Accenture, Allianz, Bertelsmann, Bosch, Clifford Chance, Deutsche Bank, DIE ZEIT, Freshfields Bruckhaus Deringer, Hengeler Mueller, KPMG, Roche, Siemens Management Consulting und TNG Technology Consulting.